

キャリア展

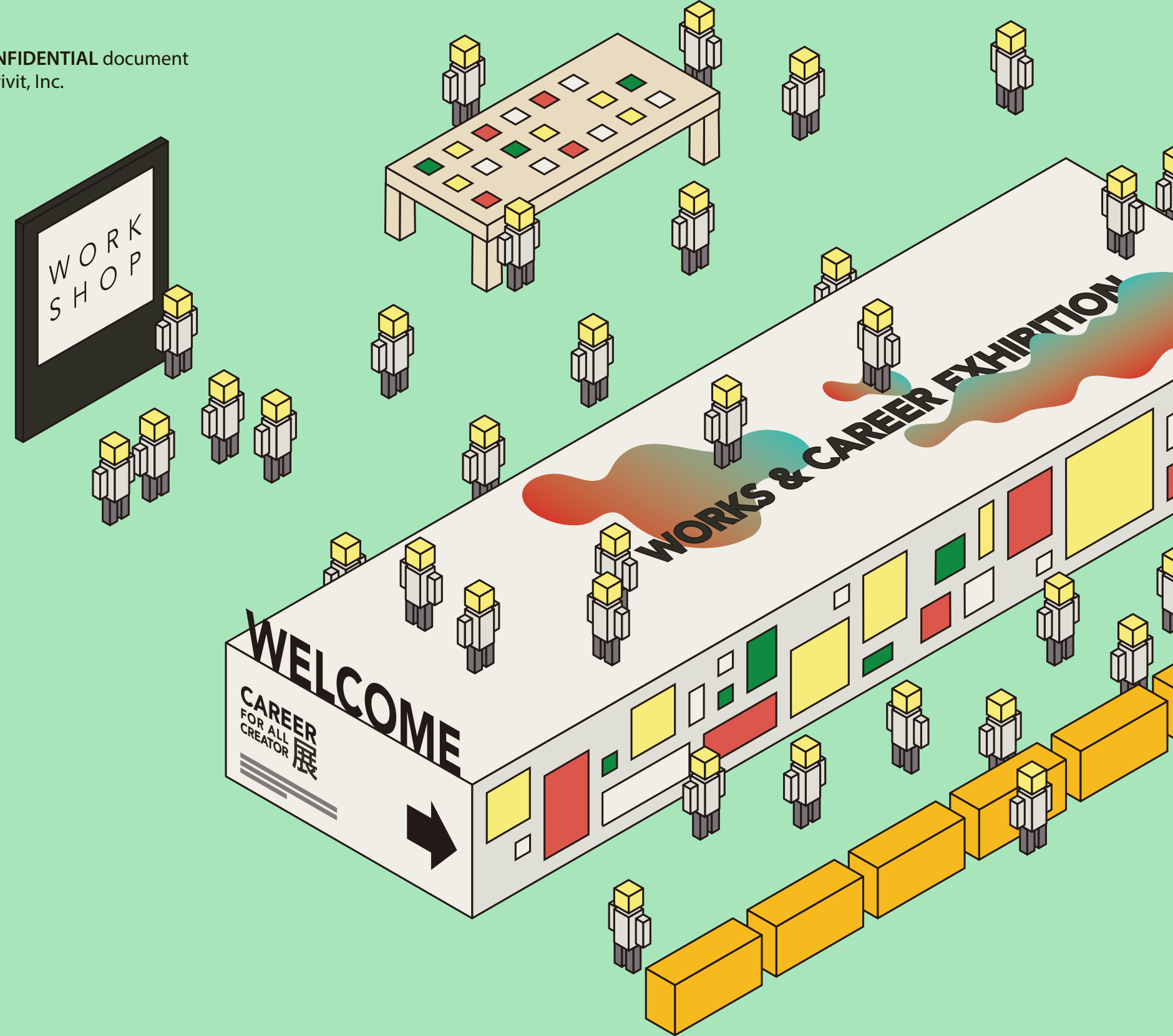
2017 January & February

Tokyo / Kyoto / Nagoya

The startline of your creative career.

Designed by Vivivit, Inc.

All rights reserved.



クリエイティブと就活の 垣根をなくす洗練された展覧会へ

キャリア展があたらしくなります。

従来の合同説明会型イベントではなく、

学生と参加企業がクリエイティブでつながるための場をつくれます。

学生も企業も、シンプルにクリエイティブを見せ合う。

ありそうでなかった大型就活クリエイティブイベントを、

今冬開催いたします。

学生が求めていたイベントとは

ビビビット社がクリエイター学生と対話を重ねてきた中で、
学生が求めているイベントは、実は合同説明会型イベントとは

ちょっと違うということが見えてきました。

シンプルに「どんなものづくりをしているか」

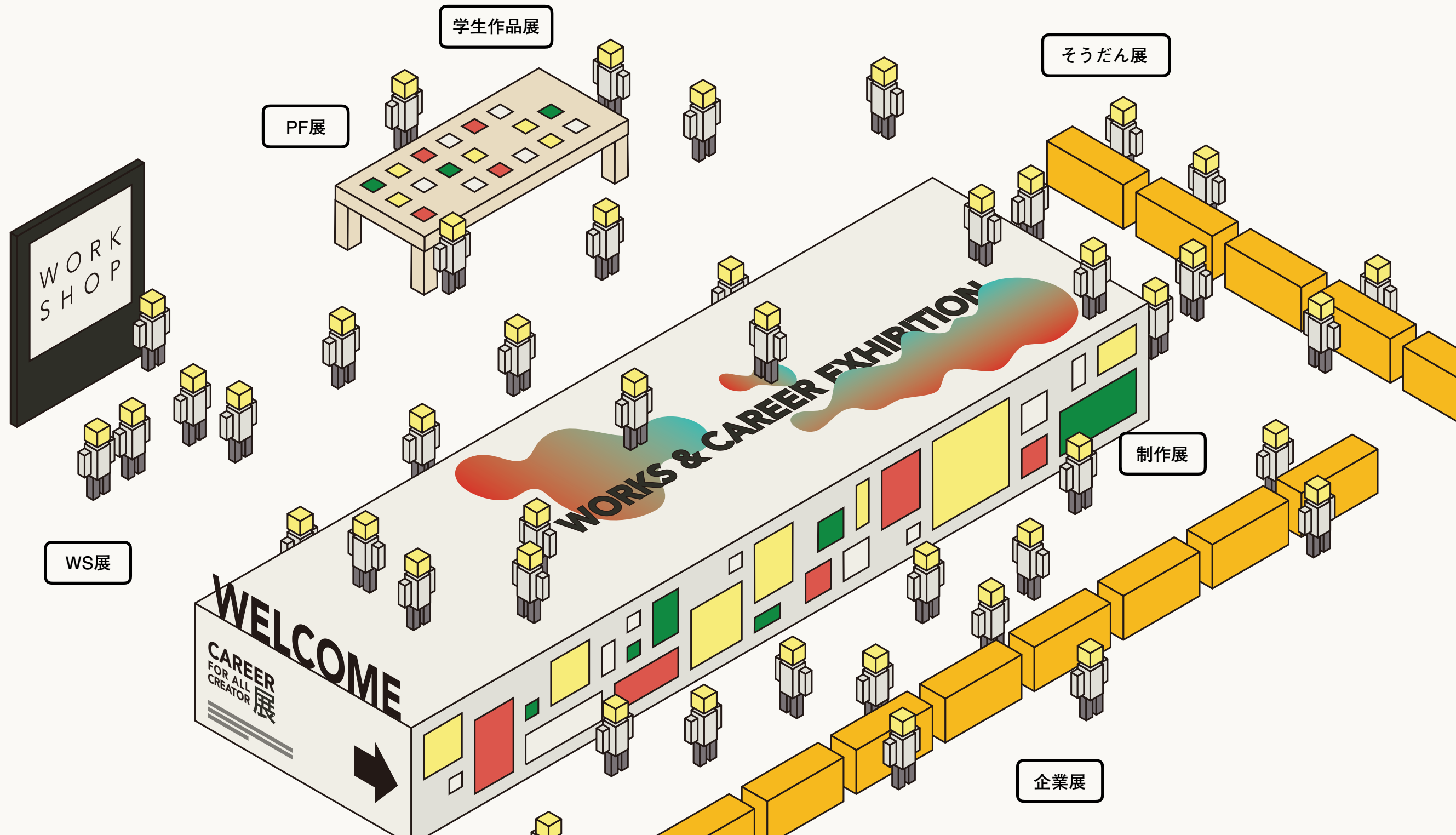
「誰がつくっているか(どんな人とはたらくか)」を

肩肘張らずに知りたい、そんな欲求があるようです。

そういった意見を反映し、

イベント内容を大幅に刷新しました。

キャリア展2017の開催イメージ



クリエイティブな6つの展示

企業展

企業説明、ならびにビビビット社が用意した項目を、集まった学生に対してお話いただく展示です。

制作展

貴社の制作物をご展示いただきます。制作物に興味を持った学生にピンポイントアプローチできるため効率的です。

業界別 ポートフォリオ展

業種ごとに、はたらく先輩のポートフォリオを展示いたします。ポートフォリオに興味を持った学生へのピンポイントアプローチが可能です。

現役学生作品展

現役学生の作品やPFを抽選で展示いたします。当日参加できない地方の学生の作品を確認し、アプローチが可能です。学生は相互交流が図れます。

ワークショップ展

クリエイティブツールの使用方法から発想法まで、いくつかのワークショップを学生向けに行います。

そうだん展

美大を卒業し、現在はビビビットで学生のキャリア支援担当清水のキャリア相談です。ポートフォリオも閲覧可能です。

展示詳細

企業展

企業説明

企業の紹介をご担当者様より行っていただきます。
スライドのご用意をお願いいたします。

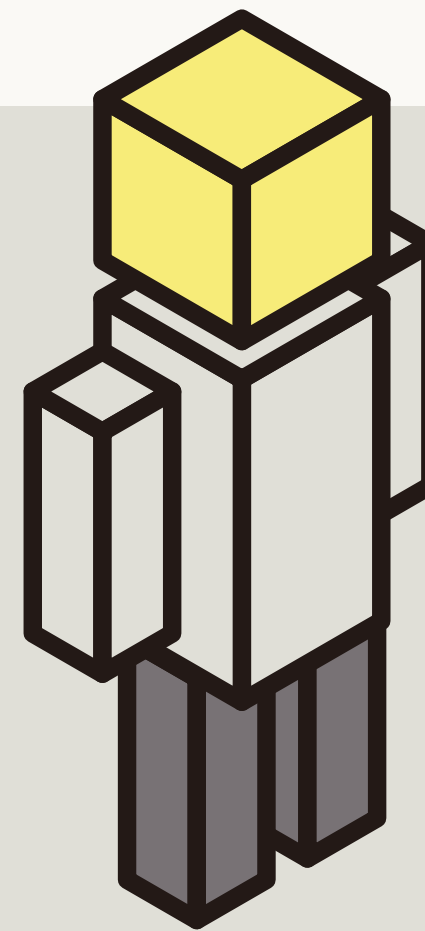
クリエイティブ職社員紹介

「クリエイティブ職社員はどのような人なのか」を、質問形式で学生に伝えるコーナーです。クリエイターと直接話さなければ知れなかった情報を無くすことが目的です。

貴社のクリエイティブ職社員の方に対し、
統一フォーマットのご質問に事前に回答頂き、
企業説明の中に組み込んで頂きます。
本コンテンツのスライドは当社にてご用意いたします。

最大収容人数：12人

設備：スクリーン



What is attractive point of your company?

What is your role?

How did spend your school days?

How do you spend your weekend?

What kind of design?

What is your philosophy?

展示詳細

制作展

貴社の制作物を展示するコーナーです。
クリエイティブ系学生にとって、「どんなものづくりをしているのか」が企業に興味をもつ出発点。
展示形式をとることで、週末に展示会に行くように企業と接点を持てます。
展示領域は当社担当と設計いただきます。

展示可能物：

パネル(B1, B2, A3) 複数点 ※レイアウトは別紙
モニター(UIなどの展示)
VR
メディアアート

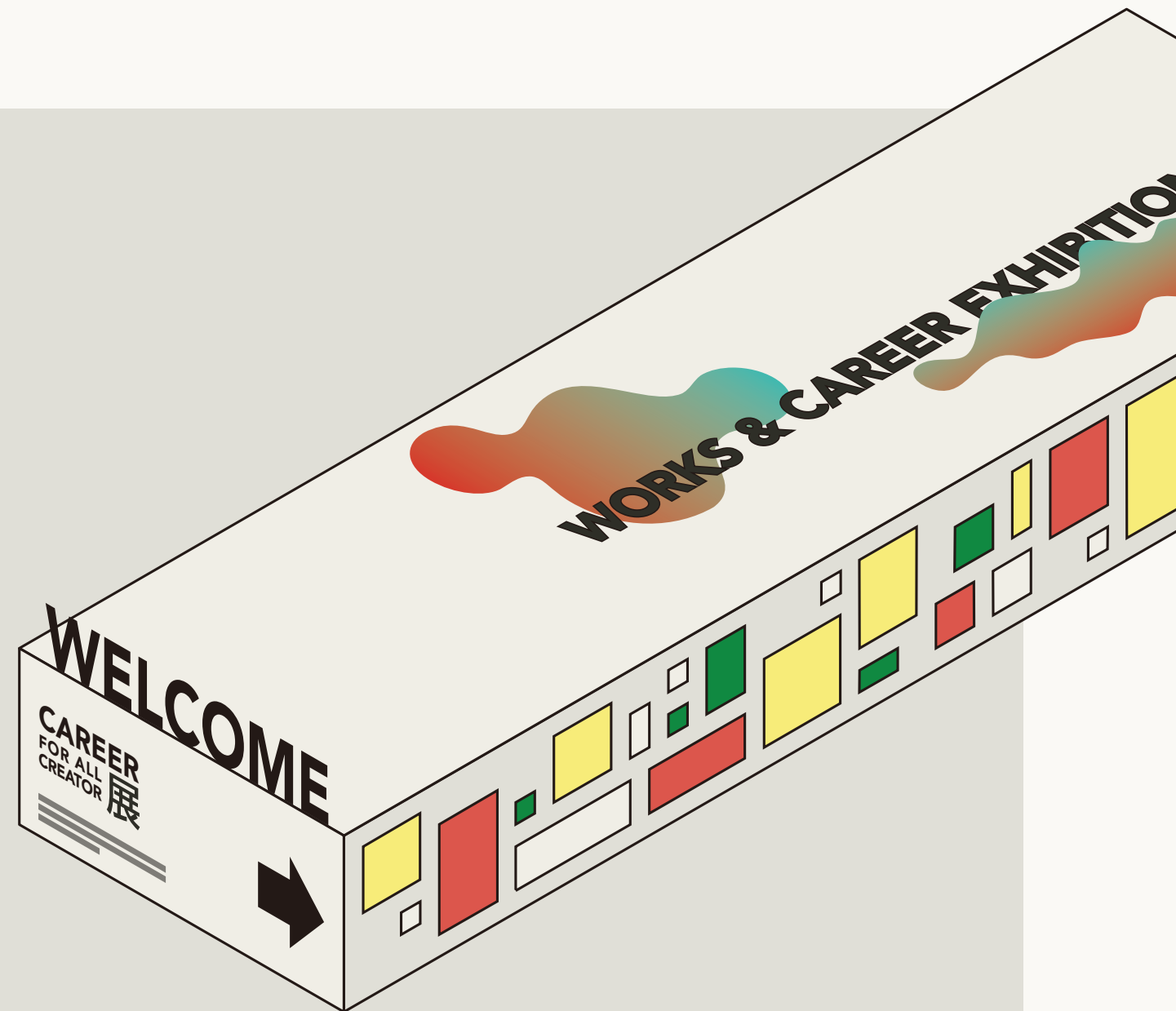


Exhibit creative works!

展示詳細

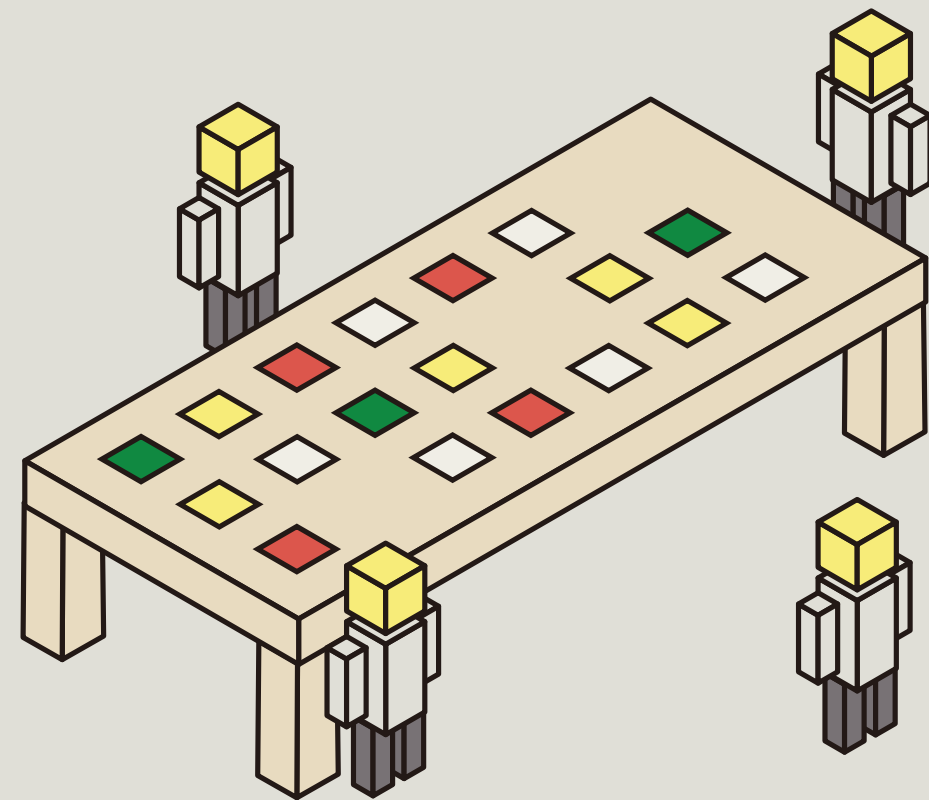
現役学生作品展& 業界別ポートフォリオ展

現役学生作品展

厳選した現役の作品を展示いたします。
ピンポイントでスカウトをかけていただけます。

業界別ポートフォリオ展

貴社の若手クリエイティブ職社員様のポートフォリオを
ご展示いただき、学生との接点をつくれます。



Scouting, be scouted.

キャリア展のメリット

1

クリエイター特化型母集団形成

参加者はほぼすべてクリエイター志望の学生です。

日本最大級の特化型就活イベントなので、
狙った属性の母集団形成を図れます。

2

地方へのリーチ

キャリア展は3地区で開催します。

日本全国から参加する学生に対して、採用攻勢をかけるスタートラインとしてご活用くださいませ。

3

ピンポイントアプローチ

作品展示やPF展示などを通して、学生と作品を介した接点を持てます。狙った学生へのピンポイントアプローチがクリエイティブベースで行える点は大きな強みです。

4

採用広報

学生に対して、自社のクリエイティブ広報を広く行えるための展示を用意いたします。

動員イメージ



美大生
48%

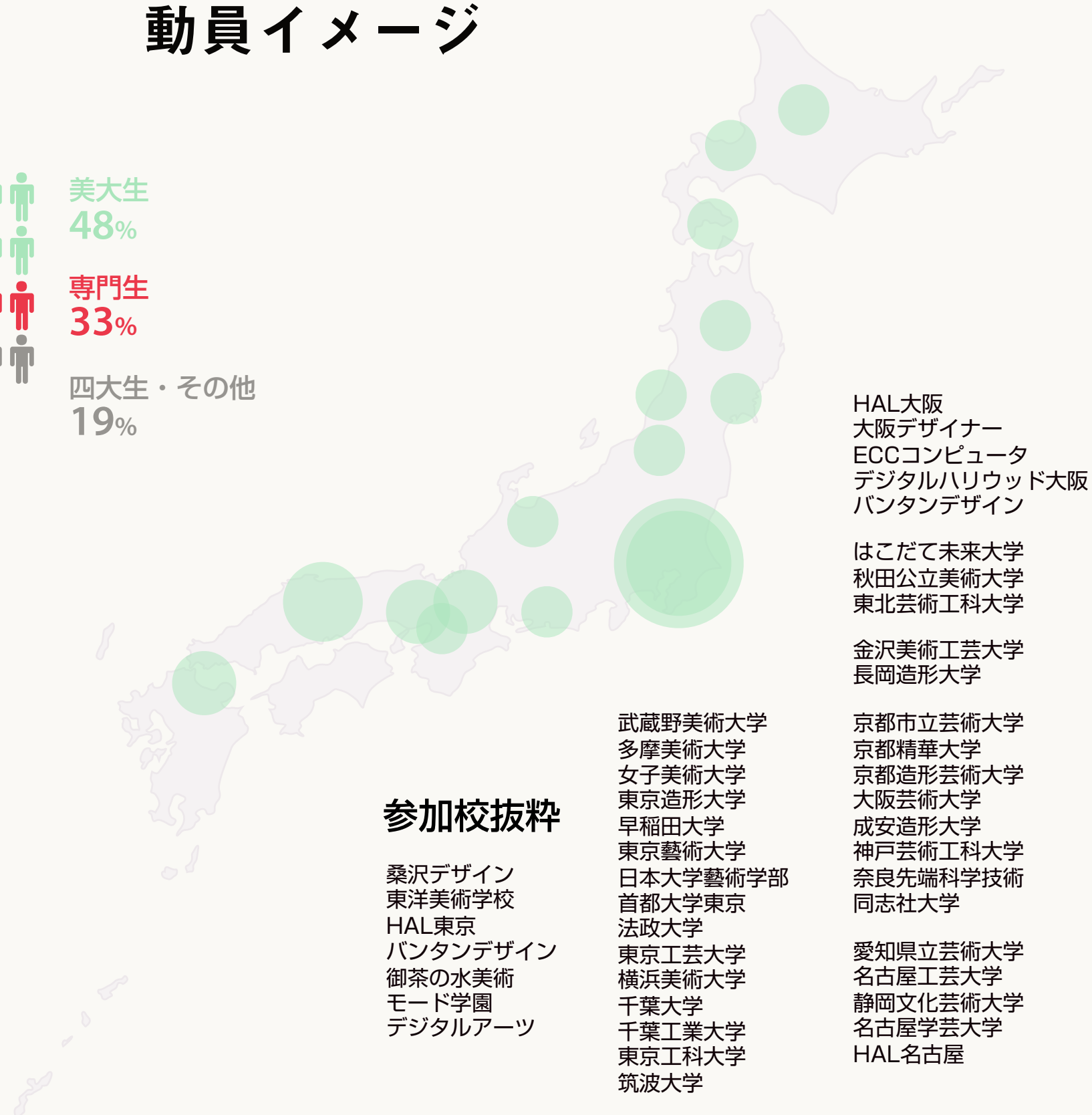
専門生
33%

四大生・その他
19%

東京 / 500

京都 / 350

名古屋 / 150



集客スケジュール

11月	12月	1月	2月
LPオープン			
全国の学校80校にポスター掲示			
全国の学校80校にフライヤー設置			
全国の美術館にフライヤー設置			
プレスリリース			
学校へのメール配信			
	全国の学校80校に対して集客とりまとめ		
	全国の学校最寄り駅にポスター掲示		
	ビビビットイベントアカウント集客スタート		

開催日程と料金テーブル

スケジュール

会場

単体料金

京都 **1.14** *Sat*

京都市内

¥ 400,000

東京 **1.28** *Sat*

ベルサール渋谷ガーデン
東京都渋谷区南平台町 16-17
住友不動産渋谷ガーデンタワーB1

¥ 500,000

名古屋 **2.4** *Sat*

名古屋駅周辺

¥ 150,000

ご連絡先



担当

高橋 佳佑

Takahashi Keisuke

T. 03-6846-2775

M. info@vivivit.co.jp



Sincerely.
by Vivivit, Inc.